



"La empresa familiar es

BÁSICA"

Jaume Llopis

Profesor del IESE experto en empresas familiares

+
"LAS EMPRESAS
FAMILIARES
TIENEN QUE ESTAR
ENAMORADAS DE SU
PROYECTO"

Jaume Llopis (Hospitalet del Llobregat, 1942) es profesor del IESE y es un especialista a nivel nacional en las empresas familiares. Este martes estuvo en Galicia para acompañar a la familia Babé durante la entrega del galardón "Empresa familiar del año" a Babé y Cía, de la que es consejero. Ejerció profesionalmente como primer ejecutivo de varias importantes empresas y grupos como Agrolimen, Sarrió, Carnation, Nestlé o Moulinex.

JORGE BRAVO

¿Cómo valora el galardón que recibió la familia Babé por su labor empresarial?

El premio es debido a haber sobrevivido durante 128 años a cantidad de vicisitudes importantes: dos guerras mundiales, una Civil, monopolios, liberalización... Han sabido adaptarse constantemente a los cambios que se han producido en el mercado, reinventándose constatemente, haciendo durante muchos años sacrificios de no cobrar dividendos, ni siquiera la familia sueldos, para que la empresa continuara sobreviviendo.

Un recorrido histórico impresionante...

Es una trayectoria que es característica de las empresas familiares centenarias: están enamorados del proyecto, tienen unidad y compromiso por parte de la familia, que se ha mantenido 100% dentro de ella, se ha profesionalizado el gobierno corporativo y gestión, tienen espíritu emprendedor y se piensa a largo plazo. Pero, sobre todo, se preparó una sucesión a través del protocolo familiar. Es el mérito de presi-

dente actual, la convivencia familiar cuando hay tanta gente en ella.

¿Qué características debe tener una empresa familiar?

Enamoramiento del proyecto y de la empresa, como Codorniu, con más de 500 años y 500 miembros en la familia. Compromiso con el proyecto, irse adaptando constantemente a los cambios. Una de las ventajas de las empresas familiares es que no tienen que dar resultados a corto plazo, cada trimestre. Pueden pensar a mucho más largo plazo y si pasan periodos malos con malos resultados aguantan y no tienen por qué estar pendientes de lo que opinen los analistas o de dar el dividendo.

Un estudio de la Universidad de Vigo constata que estas empresas prefieren perder dinero a despedir empleados. ¿Por qué?

Esto es algo importante. Las empresas familiares, por su propio apelli-

do, los empleados no son números, como puede ocurrir en las multinacionales. Los trabajadores en general duran muchos años. Los propietarios les conocen, algunos han pasado de generación en generación. Es verdad que por sacrificio o no tener que hacer ERE, no distribuyen dividendos, como Babé durante años, para mantener el empleo. En Babé hay personas que llevan ya 3 generaciones empleados. Es esta mayor personalización de los empleados y no considerarlos como un número el que hace que las empresas familiares tengan mayor sensibilidad por mantener los puestos de trabajo antes incluso que tener más beneficios. Es un hecho evidente si se miran los ERE en España de empresas familiares hay pocos. Al final mucha gente ya viene a ser de la familia, les conocen desde sus padres y sus abuelos...

¿Cuál es su diagnóstico de las empresas familiares de Galicia y España?

La empresa familiar es básica. De entre las empresas españolas con mayor longevidad y también las que se han expandido podíamos citar cantidad de empresas familiares. La situación es francamente buena, es la parte más importante de las pymes españolas. En Galicia, particularmente, su peso es importante.

¿Es bueno el trabajo que realiza la Asociación Gallega de la empresa familiar?

“Una de las ventajas de las empresas familiares es que no tienen que dar resultados trimestrales y piensan a largo plazo”

¿Es bueno el trabajo que realiza la Asociación Gallega de la empresa familiar?

La asociación gallega hace una muy buena labor. En Galicia hay una gran tradición de empresas familiares, algunas centenarias. El mantener esta ilusión y motivación, el premio que recibió Babé y otras antes que ella, es motivación para poder seguir. Y por parte de las autoridades, seguir apostando por la empresa privada y la propiedad familiar. Hacen una labor muy buena, conozco bastante las empresas familiares en España, la gallega es una de las más activas y dinámicas en este aspecto, con gran capacidad de convocatoria y resonancia

“

“Cuando un fondo buitre entra en una empresa familiar es malo para la familia, el trabajador y el consumidor”

respecto a este galardón.

No es oro todo lo que reluce. También hay historias de fracasos. ¿Por qué? ¿Falla la gestión, el

relevos?

Probablemente porque no hay esta sucesión dentro de la propia familia. También porque se plantea crecer y la familia no tiene capital para invertir, y se abre el melón de forma que pueda entrar un fondo de inversión o un socio financiero fuera de la familia. Soy bastante crítico con muchos fondos de inversión, que al final expresamente actúan al contrario que la empresa familiar. Los fondos buitres pretenden el beneficio a corto plazo a costa de lo que sea. Cuando estos fondos entran en empresas familiares no es buena ni para la familia, ni para los trabajadores ni para los clientes y consumidores.



Ficha

NOMBRE Y EDAD

Jaume Llopis (Hospitalet del Llobregat, 1942).

CARGO

Profesor extraordinario del Departamento de Dirección Estratégica en el IESE.

Miembro del Consejo de Administración de Babé y Cía.

ESTUDIOS

Master of Business Administration

AFICIONES

Fue futbolista de primera división en el Elche y compite actualmente con el Barça de veteranos.